

**Communiqué**  
Paris, le 17 novembre 2020

## **UNE PRECARITE AUX MULTIPLES VISAGES 7<sup>ème</sup> VAGUE DU TABLEAU DE BORD DOMPLUS DES « GALERES » ET DIFFICULTES DES FRANÇAIS**

**La crise que nous traversons est sans précédent : à l'incertitude des premiers temps ont succédé la peur et la colère face à des difficultés économiques toujours plus inquiétantes. Le décrochage des classes moyennes, constat de la vague précédente du Tableau de bord, semble malheureusement confirmé par cette 7<sup>ème</sup> vague : ce ne sont plus les classes moyennes seules qui sont en difficulté mais bien l'ensemble de la population, et leur précarité n'est plus seulement économique mais aussi psychologique et morale.**

Depuis le lancement du Tableau de bord DOMPLUS des « galères » et difficultés des Français tout au long de ce second confinement, les conseillers en vie sociale de DOMPLUS ont accompagné plus de 100.000 situations de vie, et ont ainsi pu observer l'évolution des préoccupations des Français au regard de l'évolution de la crise sanitaire.

Alors que les Français doivent faire face à la deuxième vague de l'épidémie aujourd'hui bien installée, ils doivent dans le même temps faire face à leurs difficultés économiques, professionnelles, sanitaires, familiales... Cette accumulation, tout autant que la stupeur suite aux annonces des nouvelles consignes sanitaires du gouvernement (couvre-feu d'abord puis reconfinement), accentue leur précarité qui devient multiforme et touche désormais aussi bien l'économique que le moral.

**Verbatim : « J'en étais sûre. Encore un re-confinement . J'étais toujours en chômage partiel depuis deux mois. Je crois que là c'est fini, ils vont me licencier. »**

**Line, traductrice**

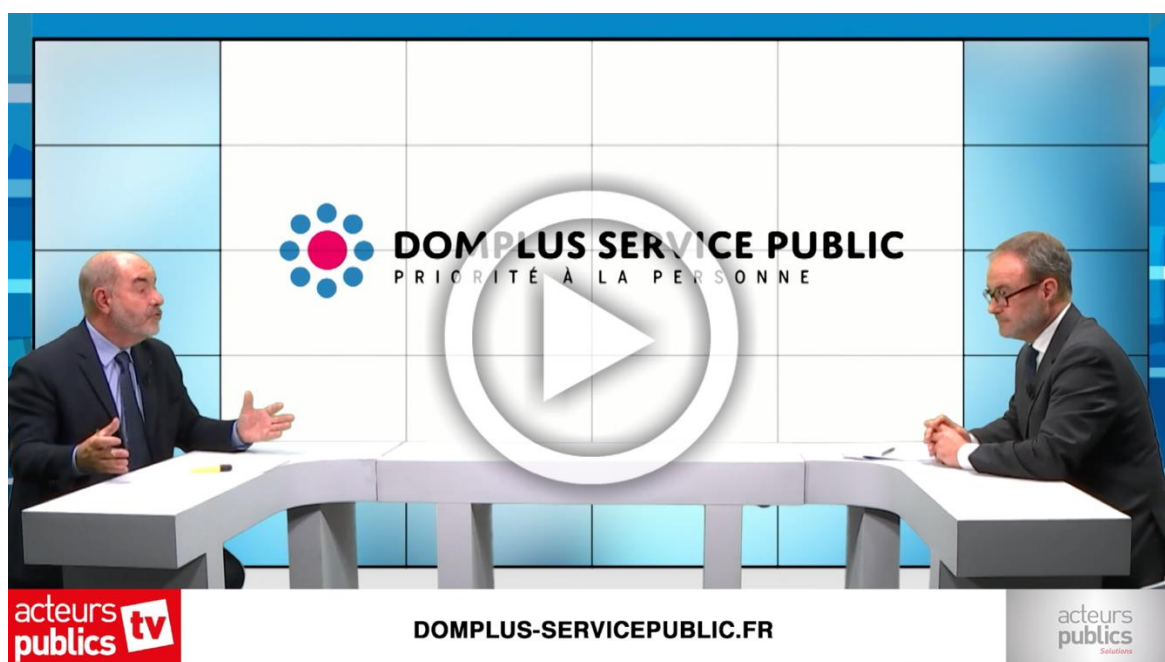
Comme le constate **Jérôme Fourquet (Ifop)**, « on sent s'accumuler de la tension et de l'énerverment dans l'ensemble de la population. Les procédures à respecter, l'attitude de certains qui n'auraient pas été assez scrupuleux, la pression des managers, et l'incertitude sur la durée de cette nouvelle épreuve sont autant de facteurs qui pèsent sur le moral collectif et nourrissent la colère, sentiment toujours très répandu dans le corps social actuellement ».

**Verbatim : « Je ne pourrai pas y arriver cette fois ci ! Je ne sacrifierai pas ma vie, ni celle de mes enfants pour un job qui ne me rend rien en retour. J'ai vu beaucoup de confrères médecins morts à cause de ce foutu virus. Je préfère encore prendre une retraite anticipée. »**

**Jean-François, médecin**

Les paroles des Français captées par DOMPLUS à travers l'accompagnement de plus de 100.000 situations de vie depuis le 13 mars 2020 (18.533 sur la période du 15 octobre au 15 novembre dont 5.560 agents publics, 8.340 actifs du privé et 4.633 retraités) contenues dans cette 7<sup>e</sup> vague du Tableau de bord le montrent clairement : cette période difficile risque d'occasionner de profondes cicatrices si nous laissons s'installer ces nouvelles précarités.

Pour **Serge Bizouerne, président et fondateur de DOMPLUS** : « *Nous constatons que dans le contexte actuel, l'égalité se fait dans la précarité. Pour y faire face, choisissons de se mobiliser pour le bien commun ! Il est du devoir de Domplus de mettre l'expertise de ses conseillers en intermédiation sociale au service de l'écoute et de l'accompagnement des Français* ».



### **Découvrez DOMPLUS SERVICE PUBLIC, la solution de DOMPLUS GROUPE pour accompagner le quotidien des citoyens sur tous les territoires**

DOMPLUS SERVICE PUBLIC permet à chaque territoire de se doter d'un nouveau relais d'action sociale, un véritable service public local fondé sur des solutions innovantes pour détecter et accompagner les difficultés des citoyens.

A découvrir sur Acteurs publics TV : <https://cutt.ly/ng432ii>

**Contact presse :**  
[tableaubord@domplus-groupe.fr](mailto:tableaubord@domplus-groupe.fr)  
06 27 91 36 30

#### **A propos du Tableau de bord DOMPLUS des « galères » et difficultés des Français :**

Au cours de ce premier mois de confinement, parmi les 20 millions de personnes qui ont accès aux services d'intermédiation DOMPLUS, les conseillers du Groupe ont écouté, diagnostiqué, accompagné et aidé à solutionner les difficultés de toute nature de quelques 15.000 Français de tous âges et conditions. Cet extraordinaire « observatoire » de la vie quotidienne est une contribution complémentaire au travail des sondeurs et des journalistes ; il veut permettre à toutes celles et ceux qui en ont besoin, de comprendre ce qui se passe, sur le terrain, pour nos concitoyens et disposer ainsi de clés pour répondre à leurs situations particulières. Ce Tableau de bord permettra, dans les mois cruciaux qui s'annoncent, de suivre l'évolution de la hiérarchie des problèmes, des inquiétudes et des émotions de la population, constituant une source prospective précieuse pour tous les décideurs.

[Tableau de bord DOMPLUS n°1 – Période du 17/03 au 13/04 2020](#)  
[Tableau de bord DOMPLUS n°2 – Période du 14/04 au 29/04 2020](#)  
[Tableau de bord DOMPLUS n°3 – Période du 11/05 au 29/05 2020](#)  
[Tableau de bord DOMPLUS n°4 – Période du 01/06 au 03/07 2020](#)  
[Tableau de bord DOMPLUS n°5 – Période du 03/07 au 13/09 2020](#)  
[Tableau de bord DOMPLUS n°6 – Période du 13/09 au 15/10 2020](#)

### **À propos de DOMPLUS GROUPE :**

Créé il y a 20 ans, DOMPLUS GROUPE agit au quotidien pour permettre à chacun d'être acteur de sa situation à travers son écosystème de services répondant à de nombreuses préoccupations : du lieu de vie et de la mobilité, des services aux salariés ; de la santé et de l'amélioration du parcours patient ; de la protection sociale et de la prévention ; de la protection de la personne vulnérable, à travers une prise en charge différenciée et un accompagnement global des personnes dans leurs priorités du quotidien à tout moment de la vie.

À travers son écosystème de services (DHOMPLUS, IT MAISON et HABILITIS), le Groupe adresse plus de 20 millions de bénéficiaires pour le compte de grands acteurs de la protection sociale, grandes entreprises et organisations. DOMPLUS GROUPE est également doté d'un pôle conseil (CARE EXPERIENCE et l'agence LIMITE). Celui-ci s'alimente de la compréhension des Français générée par DHOMPLUS pour apporter à ses clients un conseil à haute valeur ajoutée (autour de l'engagement, de l'intérêt général et de la communication responsable) pour construire les stratégies les plus adaptées à l'unicité de leurs publics.

L'universalité de la crise actuelle montre, plus que jamais, que nous sommes tous vulnérables, à un titre ou à un autre. Pour faire face efficacement et durablement à cette vulnérabilité (en prévention/précaution, comme en réaction), DOMPLUS GROUPE est convaincu que le meilleur moyen est de permettre à chacun d'être acteur (sujet et non objet) de sa situation. Le moteur de toutes ses activités est la confiance, acquise par une politique de la considération entre chaque personne et l'institution (Etat, collectivité, employeur, entreprise), elles sont génératrices de valeur(s) pour tous (DOMPLUS GROUPE, client direct, comme bénéficiaire final).

### **Contact presse :**

[tableaubord@domplus-groupe.fr](mailto:tableaubord@domplus-groupe.fr)  
06 76 08 08 69

### **En savoir plus :**

[www.domplus-groupe.fr](http://www.domplus-groupe.fr)  
[www.prioritealapersonne.fr](http://www.prioritealapersonne.fr)  
[www.domplus-servicepublic.fr](http://www.domplus-servicepublic.fr)



DOMPLUS - 58A, rue du Dessous des Berges 75013 Paris  
Tél : +33 (0)1 44 23 05 05  
Paris – Lyon - Grenoble – Aix-en-Provence  
[www.domplus-groupe.fr](http://www.domplus-groupe.fr) - [www.prioritealapersonne.fr](http://www.prioritealapersonne.fr)  
RCS Grenoble 431 693 027 - SAS au capital de 1.024.000 €