

Communiqué
Paris, le 9 juillet 2020

COLERE, PEUR ET TRISTESSE FACE A LA REALITE BUDGETAIRE QUI RATTRAPE LES FRANÇAIS

Plus de 15.000 personnes écoutées sur la période du 1er juin au 3 juillet 2020 par les conseillers DOMPLUS ont exprimé des sentiments et des émotions marqués par la peur, la colère et la tristesse liés à une réalité économique qui, bien qu'anticipée, rattrape inexorablement la France déconfinée.

Le Tableau de bord DOMPLUS des « galères » et difficultés quotidiennes des Français décrit et analyse les émotions spontanément exprimées par nos concitoyens auprès des conseillers en intermédiation sociale du Groupe DOMPLUS, leurs tiers de confiance du quotidien depuis 20 ans. Ces résultats sont issus de l'accompagnement de plus de 52.400 situations de vie depuis le 13 mars 2020 (15.000 sur la période du 1er juin au 3 juillet dont 4.100 agents publics, 5.400 actifs du privé et 5.500 retraités).

Licenciements, liquidations, difficultés psychologiques liées au retour au travail, perte de proches... les conséquences de la crise sanitaire et économique ancrent une réalité très concrète au début de l'été. Les premières éditions du tableau de bord avaient mis en évidence une très forte appréhension et anticipation de ces problèmes qui deviennent aujourd'hui palpables pour les Français accompagnés et leurs proches. Le décrochage personnel, professionnel et familial est un phénomène qui semble s'installer dans la durée, avec tous les risques que cela peut représenter sur la cohésion sociale.

Le focus agents publics proposé pour la deuxième fois montre une augmentation des préoccupations liées à la vie professionnelle et à l'organisation de la vie quotidienne pour cette catégorie, avec un fort sentiment de colère envers l'État lié au manque de considération face à leurs besoins et leurs missions.

Comme l'analyse le politologue Jérôme Fourquet (Ifop) :

« Alors que les départs en vacances se profilent et que le retour à une vie normale se précise chaque jour davantage, engendrant soulagement et réconfort dans une partie de la population, les sentiments qui transparaissent des échanges avec les conseillers de DOMPLUS sont toujours teintés de colère, de peur et de tristesse ».

Pour Serge Bizouerne, président et fondateur de DOMPLUS :

« Alors que l'appréhension et l'anticipation des questions financières étaient au cœur de toutes les préoccupations pendant le confinement, cette nouvelle édition de notre tableau de bord est sans équivoque : les Français sont au bord du décrochage. Il faut répondre à ces émotions en remettant les personnes au cœur des politiques publiques ».

Contact presse :

tableaubord@domplus-groupe.fr

06 76 08 08 69

A propos du Tableau de bord DOMPLUS des « galères » et difficultés des Français :

Au cours de ce premier mois de confinement, parmi les 15 millions de personnes qui ont accès aux services d'intermédiation DOMPLUS, les conseillers du Groupe ont écouté, diagnostiqué, accompagné et aidé à solutionner les difficultés de toute nature de quelques 15.000 Français de tous âges et conditions. Cet extraordinaire « observatoire » de la vie quotidienne est une contribution complémentaire au travail des sondeurs et des journalistes ; il veut permettre à toutes celles et ceux qui en ont besoin, de comprendre ce qui se passe, sur le terrain, pour nos concitoyens et disposer ainsi de clés pour répondre à leurs situations particulières. Ce Tableau de bord permettra, dans les mois cruciaux qui s'annoncent, de suivre l'évolution de la hiérarchie des problèmes, des inquiétudes et des émotions de la population, constituant une source prospective précieuse pour tous les décideurs.

Tableau de bord DOMPLUS n°1 – Période du 17/03 au 13/04 2020

Tableau de bord DOMPLUS n°2 – Période du 14/04 au 29/04 2020

Tableau de bord DOMPLUS n°3 – Période du 11/05 au 29/05 2020

À propos de DOMPLUS GROUPE :

DOMPLUS est le premier groupe de service et de conseil mobilisé autour du Care, de l'intérêt général et de la prise en compte de la personne. Les activités de service du groupe sont ancrées sur les priorités du quotidien, pour une protection globale de la personne, avec une plateforme incontournable de services digitaux et humains d'accompagnement des personnes. À travers ses différentes filiales, le groupe adresse 15 millions de bénéficiaires pour le compte de grands acteurs de la protection sociale, grandes entreprises et organisations. L'écosystème d'offres et de services proposé par DOMPLUS répond aux préoccupations : du lieu de vie et de la mobilité, des services aux salariés ; de la santé et de l'amélioration du parcours patient ; de la protection sociale et de la prévention ; et de la protection de la personne vulnérable. DOMPLUS s'est développé autour de l'engagement, de l'intérêt général et de l'éthique du Care en adossant à ses activités de service et son expérience utilisateur une activité de conseil aux entreprises et organisations publiques et privées dans un contexte de transition économique, sociale et environnementale. Créé il y a vingt ans et doté d'un Comité de Réflexion Ethique et Scientifique (CRES), DOMPLUS a été l'un des pionniers des entreprises à mission.

En savoir plus :

www.domplus-groupe.fr

www.prioritealapersonne.fr

domplus-servicepublic.fr

