

Communiqué
Paris, le 24 juin 2020

DOMPLUS GROUPE CREE DOMPLUS FONCTION PUBLIQUE UNE REPOSE AFFINITAIRE POUR REpondre AUX ATTENTES DU SECTEUR

Le groupe, qui accompagne déjà plus de 300 000 agents de la Fonction Publique Hospitalière et Territoriale ainsi qu'une trentaine de collectivités dans le cadre de leur modernisation managériale, a construit un ensemble de solutions pour les aider dans la période inédite de crise que nous traversons.

Le groupe qui accompagne quotidiennement plus de 300 000 agents de la Fonction Publique au travers de ses clients mutuelles, assureurs, courtiers, s'est appuyé sur une expertise de plus de 20 ans dans l'accompagnement des branches professionnelles pour proposer un ensemble de solutions affinitaires répondant aux besoins spécifiques de la fonction publique qu'il s'agisse du suivi social et de l'accompagnement quotidien des agents, de l'accompagnement des transformations managériales dans l'éthique du care ou encore de stratégie et de communication responsable.



Serge Bizouerne, Président Fondateur de DOMPLUS GROUPE indique « *Domplus Fonction Publique répond à tous les besoins des décideurs de la Fonction Publique. En effet, notre niveau d'expertise permet d'apporter des solutions concrètes notamment en matière de politique des ressources humaines. Nos solutions sont transposables du secteur privé au secteur public* »

Bruno Delprat, Directeur de DOMPLUS FONCTION PUBLIQUE : « *Notre observatoire sur la vie des français pendant cette crise sanitaire a mis en exergue la nécessité d'apporter des solutions concrètes aux décideurs de la Fonction Publique et à leurs agents* » ajoutant, « *Notre approche unique d'écoute de la personne, de diagnostic et d'orientation vers les solutions les plus appropriées à la situation, reste aujourd'hui unique* »

DOMPLUS FONCTION PUBLIQUE PARTENAIRE DU BAROMETRE MARQUE EMPLOYEUR AU SEIN DES COLLECTIVITES LOCALES

DOMPLUS FONCTION PUBLIQUE présentera, le 6 juillet prochain, aux côtés de La Gazette des Communes et d'Emploi Public.fr, l'édition 2020 du baromètre marque employeur au sein des collectivités territoriales. Un sondage portant sur un échantillon de plus de 2700 personnes issues de la Fonction Publique territoriale (**+43% de répondants par rapport à l'édition 2019**), de candidats à des postes en Fonction Publique Territoriale et des salariés du secteur privés.

L'étude, qui s'est déroulée du 30 avril au 8 juin dernier, aborde les conditions de travail, l'équilibre vie pro/vie perso, leur vision sur demain (la place du télétravail, les attentes vis-à-vis du management, le télétravail vs le service public...) de ces publics.

À propos de DOMPLUS GROUPE :

DOMPLUS est le premier groupe de service et de conseil mobilisé autour du Care, de l'intérêt général et de la prise en compte de la personne. Les activités de service du groupe sont ancrées sur les priorités du quotidien, pour une protection globale de la personne, avec une plateforme incontournable de services digitaux et humains d'accompagnement des personnes. À travers ses différentes filiales, le groupe adresse 15 millions de bénéficiaires pour le compte de grands acteurs de la protection sociale, grandes entreprises et organisations. L'écosystème d'offres et de services proposé par DOMPLUS répond aux préoccupations : du lieu de vie et de la mobilité, des services aux salariés ; de la santé et de l'amélioration du parcours patient ; de la protection sociale et de la prévention ; et de la protection de la personne vulnérable. DOMPLUS s'est développé autour de l'engagement, de l'intérêt général et de l'éthique du Care en adossant à ses activités de service et son expérience utilisateur une activité de conseil aux entreprises et organisations publiques et privées dans un contexte de transition économique, sociale et environnementale. Née il y a vingt ans au Québec et dotée d'un Comité de Réflexion Éthique et Scientifique (CRES), DOMPLUS a été l'un des pionniers des entreprises à mission.

A propos du Tableau de bord DOMPLUS des « galères » et difficultés des Français :

Au cours de ce premier mois de confinement, parmi les 15 millions de personnes qui ont accès aux services d'intermédiation DOMPLUS, les conseillers du Groupe ont écouté, diagnostiqué, accompagné et aidé à solutionner les difficultés de toute nature de quelques 15.000 Français de tous âges et conditions. Cet extraordinaire « observatoire » de la vie quotidienne est une contribution complémentaire au travail des sondeurs et des journalistes ; il veut permettre à toutes celles et ceux qui en ont besoin, de comprendre ce qui se passe, sur le terrain, pour nos concitoyens et disposer ainsi de clés pour répondre à leurs situations particulières. Ce Tableau de bord permettra, dans les mois cruciaux qui s'annoncent, de suivre l'évolution de la hiérarchie des problèmes, des inquiétudes et des émotions de la population, constituant une source prospective précieuse pour tous les décideurs.

Tableau de bord DOMPLUS n°1 – Période du 17/03 au 13/04 2020

Tableau de bord DOMPLUS n°2 – Période du 14/04 au 29/04 2020

Tableau de bord DOMPLUS n°3 – Période du 11/05 au 29/05 2020

Prochainement : Tableau de bord DOMPLUS n°4 – Période du 01/06 au 26/06 2020

En savoir plus :

www.domplus-groupe.fr

www.prioritealapersonne.fr



Contact presse : Audrey Donnenfeld - ADRP - 06 30 10 76 90 – audrey.donnenfeld@ad-rp.fr