

Nomination
Paris, le 13 novembre 2019

Bruno DELPRAT est nommé Directeur du développement et stratégie marchés du pôle services de DOMPLUS GROUPE

Bruno DELPRAT, 57 ans, Diplômé de la faculté de paris II Panthéon Assas en sciences économiques et politique (1986) intègre le 18 novembre, l'équipe du directoire au poste de Directeur du développement et de la stratégie marchés du pôle services de DOMPLUS GROUPE.

Bruno DELPRAT débute sa carrière en 1986 au sein du groupe BNP Paribas comme directeur du réseau commercial de BNP Paribas Lease Group (Crédit Universel) avant de rejoindre le Crédit Social des Fonctionnaires en 1994 où il prend la direction adjointe du développement et des partenariats. A ce titre, il anime et pilote les agences et les points rencontres sur le tout le territoire français (DOM compris).

Après un passage chez Dexia Crédit Local (2008-2009), il se rallie au monde mutualiste en 2009 et prend la direction du développement, du marketing et des partenariats de la mutuelle Interiale où il manage une centaine de collaborateurs sur tout le territoire français (DOM compris). En 2013, il est nommé directeur général adjoint au sein de Territoria Mutuelle, en charge du développement, du marketing-communication, des partenariats et de la prévention, il élabore la politique de développement de la mutuelle. Il occupait cette fonction jusqu'à aujourd'hui.

Pour Serge BIZOUERNE, Président de DOMPLUS Groupe, « *C'est une grande chance d'accueillir Bruno. Son expertise dans la stratégie et le développement alliée à sa connaissance éprouvée du monde mutualiste et assurantiel sont de réels atouts pour DOMPLUS GROUPE* ».

Cette nomination s'inscrit dans le cadre de la nouvelle organisation de DOMPLUS GROUPE autour de deux grands pôles : un pôle Etude et Conseil et un pôle Services pour devenir le 1^{er} groupe dans l'éthique du care et l'intérêt général.

Le pôle Services est en charge du développement de l'ensemble des offres de produits et de services des marques de DOMPLUS GROUPE autour de domaines d'activités stratégiques :

- **Aide à l'autonomie et à la mobilité** : ensemble des solutions technologiques et humaines visant à favoriser l'autonomie et la mobilité des personnes dans leurs lieux de vie, la sécurisation de leurs activités et le maintien du lien social,
- **Conciliation Vie privée – Vie professionnelle** : ensemble des prestations numériques et humaines visant à simplifier la vie des salariés, à prévenir et favoriser leurs équilibres de vie personnelle, familiale et professionnelle,
- **Amélioration de l'Expérience Patient** : ensemble des prestations et des services d'accompagnement non médical du patient dans son parcours de soins – accident / hospitalisation / maladies chroniques,
- **Prévention et Protection Sociale** : ensemble des solutions en conseils, prévention et accompagnement des publics fragilisés ou dépendants, et de leurs proches en situation d'aide ou de responsabilité désignée.

A propos de DOMPLUS GROUPE :

Le siège social de DOMPLUS est implanté à Grenoble et l'entreprise compte 3 autres sites à Paris, Lyon et Aix-en-Provence.

Créée il y a dix-neuf ans au Canada avec DOMPLUS Inc., DOMPLUS est devenu DOMPLUS GROUPE, plateforme incontournable de services et d'accompagnement des personnes, pour une protection globale, dans les domaines de la santé, du vieillissement, du logement et des fragilités.

Aujourd'hui, 15 millions de bénéficiaires ont accès aux services, dont 5 millions de salariés sur les domaines de prévention, santé ou d'accompagnement social tel que l'accès à l'emploi, la situation d'ayant droit ou la dépendance... proposés par DOMPLUS GROUPE.

DOMPLUS GROUPE est constitué de 6 sociétés dont les actionnaires sont le Groupe ORANGE, AG2R LA MONDIALE, PRO BTP, l'IRCEM et le fondateur, Groupe INITIATIVE, portent la stratégie de développement.

Le CA prévisionnel 2019 du groupe est de 17 M€, soit une croissance de plus de 20%.

Contact presse : Audrey Donnenfeld - ADRP - 06 30 10 76 90 – audrey.donnenfeld@ad-rp.fr