

COMMUNIQUE DE PRESSE
Paris, le mardi 27 novembre 2018

Bazile vient compléter l'offre de IT-Maison plateforme de services pour le maintien à domicile des personnes fragilisées, filiale de DOMPLUS GROUPE

Dans la continuité de son plan stratégique de développement, DOMPLUS GROUPE a acquis l'opérateur de téléphonie BAZILE, qui s'adresse principalement aux seniors de 60 à 90 ans, en leur proposant des services de téléassistance, de télésanté ou encore de conciergerie.

Les services proposés par BAZILE, complémentaires avec l'activité historique de téléassistance dédiée aux seniors de DOMPLUS, permettent d'enrichir l'offre du pôle d'expertise d'**IT-Maison de DOMPLUS GROUPE**.

Ainsi, l'offre IT-Maison s'appuie – au travers de Bazile – sur des solutions technologiques, digitales et humaines en adéquation avec l'habitat et les besoins spécifiques de chaque personne, public de seniors ou public de personnes fragiles.

L'offre repose sur une gamme de forfaits et de services simples d'accès et disponibles 24h/24 via son propre centre d'intervention et d'écoute basé en France à Aix-en-Provence.

- BAZILE TELECOM, 1^{er} opérateur de téléphonie dédié aux seniors en France, s'adresse au public dès 60 ans et propose, en complément, une **offre de services de conciergerie et de téléassistance. Cette offre complète est unique en France par la diversité des supports technologiques proposés** : de la box classique de téléassistance aux téléphones portables, smartphones, objets connectés (médaillons, bracelets, montres, etc.) ou encore de capteurs installés au domicile de la personne.
- BAZILE TELESANTE, qui bénéficie des mêmes supports technologiques, dédié aux publics en situation de fragilité, propose des formules de téléassistance adaptées aux besoins et à des situations de handicaps (accompagnement Alzheimer à titre d'exemple).

Ces nouvelles offres proposées par le pôle IT-Maison complètent le service de plateforme d'écoute et d'accompagnement des situations de vie mis en place par DOMPLUS GROUPE depuis près de 20 ans.

Le rapprochement de ces activités porte le chiffre d'affaires annuel du pôle IT-MAISON à 4 millions d'euros.

Pour rappel, IT-Maison constitue une plateforme de services pour le maintien à domicile des personnes fragilisées.

Cette plateforme favorise le confort de vie dans l'habitat des personnes.

L'offre s'articule autour de deux axes : le conseil et l'orientation dans le parcours sanitaire et médico-social des personnes en perte d'autonomie d'une part, et l'intermédiation d'offre et de suivi coaché pour la mise en place de service à domicile comme la téléassistance, l'aménagement du domicile et les services associés au lieu de vie d'autre part.

A propos de DOMPLUS Groupe :

Créée il y a dix-huit ans au Canada avec DOMPLUS Inc., **DOMPLUS est devenu DOMPLUS GROUPE, plateforme incontournable de services et d'accompagnement des personnes, pour une protection globale, dans les domaines de la santé, du bien-être, du logement et des fragilités.**

Aujourd'hui, **15 millions de bénéficiaires** ont accès aux services, **dont 5 millions de salariés** sur les domaines de **prévention, santé** ou d'**accompagnement social** tel que l'accès à l'emploi, la situation d'ayant droit ou la dépendance... proposés par DOMPLUS Groupe.

Le consortium DOMPLUS GROUPE est constitué de cinq pôles d'expertises : **DHOMPLUS, CARE365, CARE EXPERIENCE, DHATA et IT-Maison** dont la stratégie de développement est portée par ses actionnaires : Groupe Orange, AG2R LA MONDIALE, PRO BTP, L'IRCEM et le fondateur, GROUPE INITIATIVE.

A propos de BAZILE :

Créé en 2005 à Aix-en-Provence, **BAZILE** est un opérateur de téléphonie mobile pour seniors, et un **leader de la téléassistance mobile en France**. BAZILE sert plus de 15 000 abonnés partout en France.

Dès sa création, l'ambition de BAZILE est de **réduire la fracture numérique, rompre l'isolement social et faciliter le maintien à domicile des seniors** au travers d'offres technologiques et humaines conçues pour les seniors et les publics fragiles.

BAZILE opère son activité au travers des marques **Bazile Telecom et Bazile Télésanté**.

Contact presse : Audrey Donnenfeld - ADRP - 06 30 10 76 90 – audrey.donnenfeld@ad-rp.fr