

35% des Français sont prêts à faire à s'engager, qu'ils soient étudiants, salariés ou seniors. Un chiffre dans un contexte où les besoins en compétences parmi les individus et les organisations à finalité sociale sont accrus.

LE PRO BONO

Du latin "pro bono publico" "pour le bien public", le pro bono désigne l'engagement volontaire de personnes qui mettent leurs compétences professionnelles au service de l'intérêt général, en mécénat ou en bénévolat de compétences.

DÉFINITIONS

Mécénat de compétences :

Le mécénat de compétences consiste à mettre à disposition des collaborateurs sur leur temps de travail pour réaliser des actions d'intérêt général mobilisant ou non leurs compétences.

Bénévolat de compétences :

Le bénévolat de compétences consiste à mettre gratuitement, sur son temps personnel, un savoir-faire à la disposition d'une association de solidarité le temps d'une mission.

Aujourd'hui, **8 Français sur 10 estiment que les pouvoirs publics et les entreprises doivent être moteurs dans le développement du pro bono et 3 Français sur 10 l'ont déjà pratiqué.**

Pour évaluer l'impact et le potentiel du pro bono en France, Pro Bono Lab a réalisé, entre les mois de janvier et de septembre 2016, le premier Panorama du Pro Bono, une grande étude en collaboration avec Domplus et en partenariat avec l'Agence Limite, le Fonds Barreau de Paris Solidarité, la Fonda, Passerelles & Compétences et Le RAMEAU. Réalisée avec l'IFOP, l'étude est composée de 4 grandes enquêtes menées sous forme de questionnaires, auprès de 1501 français âgés de 18 ans et plus, 331 étudiants, 204 associations et 56 entreprises.

**Vous souhaitez en savoir plus ?
Claire Laurenziani : 06 31 27 60 37
claire@probonolab.org**

Quelques Observations - Résultats

Plus de **75%** des organisations à finalité sociale considèrent qu'une mission pro bono leur serait utile

50% des associations ont besoin d'un accompagnement pour leur stratégie de relations presse

33% des Français pensent que le pro bono devrait être soutenu par des actions mises en place par les entreprises et proposées à leurs salariés sur le temps de travail

Pour **40%** des Français, le pro bono devrait être soutenu par les pouvoirs publics à travers des campagnes de communication et des dispositifs législatifs favorisant l'engagement

24% des Français souhaitent s'impliquer en mettant à disposition leurs compétences développées au cours de leur parcours professionnel

55% des Français pensent que le développement du pro bono est essentiel pour les personnes ou les foyers en difficulté et 49% pour les associations

54% des étudiants se disent plus enclin à travailler pour un employeur qui propose de faire du pro bono.

Le pro bono intéresse particulièrement ceux qui ne sont pas encore engagés en bénévolat, il séduit notamment **48%** des jeunes de 18 à 24 ans et des CSP+ non impliquées.

L'intégralité des résultats est disponible sur notre blog :

<http://www.pro-bono.fr/2016/09/panorama-du-pro-bono-2016/>

Réalisé par



en collaboration avec



en partenariat avec



Nos recommandations

Pour les acteurs publics :

- **Soutenir les organisations intermédiaires** qui accompagnent et mettent en relation bénéficiaires et bénévoles : l'envie d'engagement des individus est aujourd'hui supérieure à la capacité des associations à proposer des projets
- **Mettre en oeuvre et financer des campagnes de sensibilisation** au pro bono.
- **Créer un environnement légal** qui valorise la qualité des engagements civique et citoyen et qui facilite leur pratique

Pour les Entreprises :

- **Intégrer l'engagement citoyen aux réflexions stratégiques** de l'entreprise sur les ressources humaines et la RSE
- **Proposer des "parcours d'engagement"** et des opportunités variées afin de donner un choix aux collaborateurs
- **Privilégier l'accompagnement par des organisations de l'économie sociale et solidaire (ESS)** ayant un contact et une expertise des réalités du secteur, pour mettre en oeuvre ses politiques et dispositifs d'engagement citoyen

Pour les Universités :

- **Créer des cursus incluant des missions pro bono** pour les étudiants, afin de proposer un apprentissage par l'action utile
- **Valoriser les compétences** des étudiants acquises au cours des missions ou de mandats associatifs
- **Soutenir les associations** qui facilitent et accompagnent l'engagement des étudiants
- **Faciliter les stages et les expériences dans l'ESS** notamment via le service civique.

Le Panorama du pro bono

Depuis le début de l'année, Pro Bono Lab, Domplus, l'Agence Limite, le Barreau de Paris Solidarité, la Fonda, Passerelles & Compétences et LE RAMEAU mènent ensemble une grande étude : **Le Panorama du pro bono**.

Cet état des lieux des initiatives qui permettent aux salariés, aux demandeurs d'emploi et aux étudiants de s'engager en mécénat ou en bénévolat de compétences a pour objectif de mieux comprendre l'usage et la perception du pro bono en France, par le référencement des initiatives et la cartographie des acteurs engagés. Le Panorama du pro bono n'est pas qu'une étude : c'est un outil pour sensibiliser le plus grand nombre à l'impact de l'engagement citoyen, et assurer le développement du pro bono en France.

Réalisé par  pro bono lab en collaboration avec  DOMPLUS

en partenariat avec



Les acteurs du Panorama du pro bono

	<p>Créée en 2011, l'association Pro Bono Lab est un laboratoire d'innovation citoyenne spécialisé en bénévolat et mécénat de compétences dont l'ambition est de permettre aux organisations à finalité sociale d'accéder aux compétences dont elles ont besoin.</p>
	<p>Domplus est un expert dans l'intermédiation et l'accompagnement du public des grands donateurs d'ordre de la protection sociale. L'objectif de Domplus est de comprendre les situations individuelles traduire les besoins réels, orienter et accompagner pour faciliter l'accès aux réponses les plus justes aux services les plus pertinents.</p>
	<p>L'agence de communication LIMITE accompagne tous ceux qui veulent avoir un impact sociétal positif : associations, fondations, institutions, entreprises et leurs marques. Elle conçoit et met en œuvre des outils et des écosystèmes numériques, mène des campagnes et des programmes de communication qui répondent aux attentes et aux nouveaux usages d'engagement de leurs publics.</p>
	<p>En France et à l'étranger, le Barreau de Paris Solidarité soutient, promeut et réalise toutes les actions d'intérêt général dans le domaine juridique, culturel et social pour développer notamment l'accès au droit, la culture juridique, le droit humanitaire, le respect de la personne et la protection de l'environnement.</p>
	<p>Créée en 1981, La Fonda mobilise des expertises de tous horizons pour valoriser le fait associatif, dans ses multiples dimensions : démocratiques, économiques, sociales ou sociétales. Elle s'est également donnée pour mission d'éclairer et d'accompagner les responsables associatifs pour développer leur vision stratégique et leur capacité d'initiative.</p>
	<p>Créée en 2002, Passerelles & Compétences met en relation des associations de solidarité et des professionnels, dans le cadre de missions ponctuelles bénévoles. En développant le bénévolat de compétences, Passerelles & Compétences met le bénévolat de solidarité à la portée des professionnels, même occupés par un emploi à temps plein et permet aux associations de solidarité de bénéficier à faible coût de compétences pointues.</p>
	<p>Laboratoire d'innovations partenariales, Le RAMEAU est à la fois un observatoire national pour qualifier les enjeux des partenariats, un centre d'expérimentations pour faire émerger de nouveaux modèles et un lieu de réflexions prospectives pour partager et déployer des solutions innovantes à grande échelle.</p>

