

NOMINATION
Paris, le lundi 26 mars 2018

Benoît Meyronin, Docteur en économie, rejoint DOMPLUS GROUPE pour diriger la nouvelle société CARE EXPERIENCE

Benoît Meyronin (47 ans), Docteur en économie, est nommé Directeur général de Care Expérience, filiale de DOMPLUS Groupe.

Professeur à l'EM Grenoble depuis 2002 et Associé de l'Académie du Service de 2011 à 2017, Benoît Meyronin mènera en parallèle son activité de praticien et d'universitaire en partageant son temps entre Care Expérience et l'EM Grenoble où il pilote, notamment, un programme de formation à destination des dirigeants d'offices publics de l'habitat.

Benoît Meyronin a publié plusieurs articles et ouvrages dont le « *Management de l'insatisfaction client* » (Vuibert, 2017). Il a notamment accompagné la direction Qualité du groupe Michelin (benchmark et cycle de formation destiné aux directeurs Qualité) et il a œuvré à la mise en pratique de la symétrie des attentions chez des « retailers » tels que Carrefour ou Leroy Merlin. Il est également l'auteur du blog managementparlecare.com.

La nouvelle structure Care Expérience a pour vocation d'aider les organisations à créer les conditions d'une rencontre réussie entre les clients et les collaborateurs par la mise en œuvre d'un management par le care. Ainsi, Care Expérience accompagne les dirigeants, managers et collaborateurs d'organisations et d'entreprises ainsi que leurs publics au travers d'une offre de conseil et de formation. « *Notre ambition est d'apporter des réponses aux besoins croissants en matière de prendre soin – des clients, des équipes, des managers (...) – dans le contexte d'une crise de l'engagement, d'une perte de sens voire d'une déshumanisation de l'expérience client / collaborateur* » précise Benoît Meyronin.

Pour Serge Bizouerne, Président de DOMPLUS Groupe, « *C'est une grande chance d'accueillir Benoît. Son expertise dans la stratégie et la mise en œuvre d'expériences clients renforcent notre posture Priorité à la Personne, politique de DOMPLUS Groupe* ».

Aujourd'hui Care Expérience accompagne des acteurs comme Bristol-Myers Squibb, APICIL, Macif, Imerys, ENEDIS, Pro BTP ou encore RATP DEV.

L'entité qui est composée d'une dizaine de personnes, intervenant à la fois sur ses domaines de compétences et en synergie avec les autres composantes du groupe, s'est donnée pour ambition de réaliser un CA de 1.5 M€ d'ici fin 2018.

Historique et à propos de DOMPLUS Groupe:

Créée il y a dix-sept ans au Canada avec DOMPLUS Inc., **DOMPLUS** est une société d'intermédiation dans le secteur des services qui assure pour le compte d'entreprises et de grands donneurs d'ordre de la protection sociale des prestations de conseil et d'accompagnement à destination de leurs publics (adhérents, clients, salariés) sur des thématiques globales liées aux préoccupations de la vie quotidienne : avancement en âge, soutien aux aidants, transition vers la retraite, ruptures familiales, handicap...

Aujourd'hui, 10 millions de bénéficiaires ont accès aux services d'intermédiation, et 5 millions de salariés sur les domaines de l'équilibre vie privée – vie professionnelle, prévention, santé ou encore des questions autour de l'accès à l'emploi et au logement (...etc.), proposés par DOMPLUS.

La société d'intermédiation se transforme pour devenir DHOMPLUS. Cette dernière détient les participations des 4 sociétés : Care365, Care Experience, Dhata et IT Maison.

Le consortium DOMPLUS GROUPE est constitué des 5 sociétés : DHOMPLUS et de ses 4 filiales.