

## DOMPLUS RENFORCE SA MISSION DE LIEN SOCIAL ET DE PREVENTION POUR FAIRE FACE A LA VAGUE DE CHALEUR ANNONCEE

*La société de services et d'ingénierie de l'intermédiation sociale,  
(ayant pour actionnaires Groupe Initiative, Orange, AG2R La Mondiale, PRO BTP et Klésia)  
accompagne les bénéficiaires et leurs aidants dans le cadre de cette période de fortes températures  
annoncée pour les prochains jours.*

Cette démarche de vigilance accrue a pour objectif d'accompagner - au travers d'actions de lien social et de prévention - les bénéficiaires de ses clients donneurs d'ordre de la protection sociale dans le cadre de la vague de chaleur en cours.

Ce seront, au-delà des services mis en place par DOMPLUS pour l'ensemble de ses partenaires, **des actions planifiées de détection de situations de fragilité** (physique, psychologique et sociale) **afin d'accompagner spécifiquement les bénéficiaires et leur entourage durant cette période sensible.**

Elles s'inscrivent dans le cadre de l'activité quotidienne de l'entreprise mais aussi par le biais de campagnes ciblées au bénéfice de **publics en situation de fragilité (sociale, physique, isolement, ...).**

D'autre part, **les abonnés bénéficiant du service Présence Plus** feront l'objet d'un **programme dédié** à ce service qui comporte un volet téléassistance mais aussi un service d'accompagnement étendu.

**Pour l'ensemble de ces actions, les conseillers DOMPLUS conduiront des accompagnements particulièrement ciblés** à destination de l'entourage familiale (**aidants**) et ils s'attacheront également à **mobiliser les ressources des réseaux professionnels présents sur le terrain.**

**C'est au total près de 1000 personnes par jour qui bénéficieront de cette prise en charge particulière.**

Serge Bizouerne, Président de DOMPLUS, explique cette initiative : « *la connaissance des publics et de leurs comportements, observés depuis plusieurs années et notamment depuis 2003, nous permet d'analyser les situations, et ce à grande échelle, afin de mieux répondre à ce type d'évènement.* Ajoutant « *Pour anticiper une telle campagne de prévention, DOMPLUS s'appuie en particulier sur son observatoire des aidants qui compte 500 000 témoignages d'aidants pour 2,5 millions de personnes déjà accompagnées* ».

---

### **A propos de DOMPLUS :**

Créée il y a quinze ans au Canada avec DOMPLUS Inc., **DOMPLUS** est une société d'intermédiation dans le secteur des services qui assure pour le compte d'entreprises et de grands donneurs d'ordre de la protection sociale des prestations de conseil et d'accompagnement à destination de leurs publics (adhérents, clients, salariés) sur des thématiques globales liées aux préoccupations de la vie quotidienne : avancement en âge, soutien aux aidants, transition vers la retraite, ruptures familiales, handicap, etc.

**Aujourd'hui, 8 millions de bénéficiaires ont accès aux services d'intermédiation recouvrant le champ spécifique du vieillissement et de prévention santé,** proposés par DOMPLUS.

**Contact presse :** Audrey Donnenfeld - ADRP - 06 30 10 76 90 – [audrey.donnenfeld@ad-rp.fr](mailto:audrey.donnenfeld@ad-rp.fr)