

INTITULE	CHARGE(E) COMMUNICATION ET E-MARKETING
<p>DESCRIPTION DES ACTIVITES PRINCIPALES ET TRANSVERSES</p>	<p>En lien avec la Responsable Marketing DOMPLUS GROUPE, dans la Posture Priorité à la Personne, les missions sont les suivantes :</p> <p>RECHERCHE, ECRITURE ET REBOND</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recueillir et étudier des données : <ul style="list-style-type: none"> - il/elle étudie différents sujets autour de l'autonomie, du logement, de la santé, du social et du travail : recherches de plusieurs sources (sites, livres, interviews partenaires/clients, services/reportings...), - il/elle vérifie les données (informations, sources, données cohérentes...). • Ecrire des contenus (articles, vidéos, infographies...) : reformulation, fluidité et référencement (répétition de mots clefs). • Assurer la mise en ligne des contenus. • Rebondir sur les réseaux sociaux en lien avec les contenus mis en ligne • Analyser et créer des reportings : <ul style="list-style-type: none"> - il/elle analyse et crée des reportings sur les parcours/comportements des utilisateurs et des abonnés. - il/elle crée des reportings sur le trafic, la qualité, le référencement...du site, du blog et des réseaux sociaux. - il/elle est force de proposition sur l'évolution de la stratégie en fonction des résultats observés. <p>PARTICIPATION AU DEVELOPPEMENT DE LA STRATEGIE DE COMMUNICATION WEB</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participer à l'élaboration de la stratégie de communication de DOMPLUS GROUPE et ses entités sur les réseaux sociaux et le blog Priorité à la Personne en concertation avec la Responsable Marketing et la Direction. • Développer la communication sur les réseaux sociaux : <ul style="list-style-type: none"> - il/elle représente la société et ses services sur les réseaux sociaux (LinkedIn, Twitter, Facebook), - il/elle développe sa visibilité sur le web. • Créer et animer des communautés et des clients existants : <ul style="list-style-type: none"> - il/elle crée des groupes, favorise les échanges, fédère et fidélise les internautes autour d'une communauté conviviale (partenaires, clients, bloggeurs, etc.) qu'il/elle anime par la diffusion de contenu informatif, des échanges, des réponses aux questions, éventuellement l'animation de débats et d'évènements. - il/elle est amené(e) à modérer les commentaires et contributions des internautes. - Il/elle anime les clients et les prospects à travers une newsletter • Veille de la e-réputation : <ul style="list-style-type: none"> - il/elle assure une veille sur le web, est à l'écoute des échos et de la réputation de la société ou de ses services. • Veille technologique : <ul style="list-style-type: none"> - il/elle est en charge de détecter les nouveaux outils ou nouveaux médias sociaux sur lesquels la structure aurait intérêt à se positionner.

CHAMP RELATIONNEL DU POSTE	Responsable Marketing – Direction Partenaires - Clients
RATTACHEMENT HIERARCHIQUE	Fanny Ferreira - Responsable Marketing
OUTIL DE TRAVAIL	Pack Office, Suite Adobe, Sendindblue (newsletter), Réseaux sociaux (Facebook, Twitter, YouTube, LinkedIn), Blog (WordPress), Google Analytics
COMPETENCES REQUISES	<ul style="list-style-type: none"> • Compétences techniques : <ul style="list-style-type: none"> - Maîtrise du pack office - Notion ou maîtrise WordPress - Notion ou maîtrise Suite Adobe • Savoirs : <ul style="list-style-type: none"> - Connaissances marketing (faire connaître – vendre – fidéliser et développer) - Connaissances digitales (différents canaux de communication) • Savoirs être : <ul style="list-style-type: none"> - Esprit d'équipe - Adaptabilité (enjeux, interlocuteurs) - Organisation (gestion des priorités) - Prise de décision (actions, initiatives)
CADRE DE MISE EN PLACE	Temps plein – 35h